

# “Claves para no perderse la Revolución de los Medios Sociales”

## Curso-Taller:

(8 h. presenciales + 18 h. online + Tutorización Constante)

### 2 Sesiones presenciales:

(14 y 15 de febrero 2011)  
16.00 h. a 20.00h.

Acercamiento completo e inspirador a la revolución de los medios sociales y a su impacto en las nuevas formas de relación entre los agentes del mercado.

- Filosofía y reflexiones iniciales
- La reputación on-line
- El plan de comunicación empresarial
- El nuevo marketing
- Creatividad e innovación
- Escuchar a las redes sociales
- Herramientas disponibles



### Formación Online: 18 h.

Plataforma e-learning  
(del 15 al 18 de febrero 2011)

#### 8 módulos de formación on-line:

- Redes Sociales (el caso Facebook)
- Redes Profesionales (el caso LinkedIn)
- Blogs y webs
- Microblogging (el caso Twitter)
- Geolocalización
- Otros recursos gratuitos (Vídeo, fotografía, podcast...)
- Posicionamiento en buscadores
- Analítica Web



### Tutorización Constante (presencial y online)

Desde el primer día tutoría online, mail, chat y video-chat con el tutor.

Además de las dos primeras sesiones presenciales y de toda la tutorización de la parte de formación online, se ofrece una sesión de **tutoría voluntaria presencial**, el **miércoles día 23 de febrero** de 17.00 a 19.00h., que permitirá comentar dudas y discutir cada uno de los conceptos presentados.

**Curso Bonificado: 195€**

(Fundación Tripartita)

Organiza:

[www.movilitas.es](http://www.movilitas.es)



Colabora:

[www.s-n.es](http://www.s-n.es)



## “Claves para no perderse la Revolución de los Medios Sociales”

### Curso-Taller:

(8h. presenciales + 18h. online + Tutorización Constante)

#### Calendario del Curso

14 febrero 16h.-20h. (presencial)

15 febrero 16h.-20h. (presencial)

Del 15 al 18 febrero  
(formación y tutorización online)

23 febrero 17h.-19h.  
(tutoría presencial voluntaria)

#### ¿Dónde es el curso?

14 febrero 16h.-20h. (presencial)

15 febrero 16h.-20h. (presencial)

23 febrero 17h.-19h.  
(tutoría presencial voluntaria)

**P.T. Walqa**  
(Edificio 1)

#### ¿Quién es el Tutor del Curso?

**Jose Perié** Emprendedor vocacional y apasionado de la estrategia empresarial. Uno de los fundadores en 2005 del proyecto Movilitas, del que fue gerente hasta 2010. Consultor de procesos, consultor SAP, guionista creativo y estudioso del nuevo marketing, se concentra ahora en desentrañar los nuevos retos de la empresa en nuestro mundo on-line.

#### Resumen y Contacto

##### Curso-Taller:

### “Claves para no perderse la Revolución de los Medios Sociales”

(8 h. presenciales + 18h. online + Tutorización Constante)

**Precio: 195€ (Curso 100% Bonificado)**

**Sesiones Presenciales:** 14 y 15 de febrero, de 16h. a 20h. (P.T. Walqa)

**Sesiones Online:** Plataforma de formación e-learning.

**Tutoría Presencial Voluntaria final:** 23 de febrero de 17h.a 19h. (P.T. Walqa)

**Inscripción e información:** (plazo de inscripción hasta el 4 de febrero)

Email: [huesca@s-n.es](mailto:huesca@s-n.es)

**Tfno:** 606 39 18 53 – 974 23 45 28

Organiza:

[www.movilitas.es](http://www.movilitas.es)



Colabora:

[www.s-n.es](http://www.s-n.es)

